

<https://global.factiva.com/sb/SimpleSearch.aspx?NAPC=p>[ホーム \(https://global.factiva.com/sb/SimpleSearch.aspx?NAPC=p\)](https://global.factiva.com/sb/SimpleSearch.aspx?NAPC=p)[検索 \(https://global.factiva.com/sb/default.aspx?NAPC=S\)](https://global.factiva.com/sb/default.aspx?NAPC=S)[アラート \(https://global.factiva.com/ht/default.aspx?NAPC=T\)](https://global.factiva.com/ht/default.aspx?NAPC=T)[ニュースレター \(https://viewer.factiva.com/newsletters/list?npsc=2&sa_from=GL\)](https://viewer.factiva.com/newsletters/list?npsc=2&sa_from=GL)[分析 \(https://snapshot.factiva.com/Charts?NAPC=CH\)](https://snapshot.factiva.com/Charts?NAPC=CH)[会社/マーケット情報 \(https://global.factiva.com/cof/default.aspx?NAPC=K\)](https://global.factiva.com/cof/default.aspx?NAPC=K)[Factivaを切り替える \(https://global.factiva.com/#\)](https://global.factiva.com/#)

#

薬事法ドットコム

オプション

検索

情報ソース: 日付範囲: [ヘッドラインに戻る \(javascript:void\(0\)\)](#)[アラートを作成](#)

お客様の声とステマ ~3670~ (2024/12/26)

薬事の虎

2025年1月26日, 1649語, 日本語,
Copyright 2025. Yakujihou.com

昨日は、「インスタ投稿（依頼あり）の写真だけをPR表記なくLPに掲載してもステマ規制違反にはならない」という話でしたが、今日はそれに関連したQ&Aです。

Q. 消費者庁のステマQ&A（>[ルール集13-J-3 \(javascript:void\(0\)\)](#)）からすると、依頼して集めた「声」を広告に載せるときも依頼による旨を注記しなければならないとのこと。その場合、その人の写真と「声」だけで名前がなかったらどうですか？

A. 1. ステマの定義は、「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」で（>[ガイドライン>ルール集13-J-2 \(javascript:void\(0\)\)](#)）、「表示」=「メッセージ」であることが前提です。

2. 写真だけだと「メッセージ」と言い難いですが、「声」があるのであれば「メッセージ」として十分です。どこの誰かは関係なく、お客様の自発的なメッセージに見えるかどうかのポイントです。

3. よって、本件の場合、「依頼して集めたお声です」といった注記がないとステマになると思います。

■いかがでしたか？年内のメルマガは今日が最後となります。

今年もいろいろ新しい規制が登場しました。それらを一通り学ぶにはYDCのビジネステキストが最適です（>[テキストサイトはこちら>リンク \(javascript:void\(0\)\)](#)）。テキストを購入すると、質問権も付いて来ます（>[ご案内 \(javascript:void\(0\)\)](#)）。

年末年始のお休み中に、是非ビジネステキストでナレッジを高めて下さい。ダウンロード版ならすぐ入手できます。現在購入されると25年版が刊行され次第お送りします。

では、よいお年を。年明けは1月7日より再開致します。

クライアントに聞いた！薬事チェック&コンサル利用から成果までのリアルな体験談

薬事法ドットコムの実際の成果事例を実際のクライアントへのインタビューを通じてまとめました。

>>> [https://www.yakujihou.com/supportcase/ \(javascript:void\(0\)\)](https://www.yakujihou.com/supportcase/)

薬事法のスピードマスターができる、「薬機法管理者」受験対策講座

「自分で薬事法・景表法をマスター」として解決できる経営課題がたくさんあります

○社内での薬事チェック体制強化に事例）株式会社北の達人コーポレーション（>[javascript:void\(0\)](#)）さま
広告審査担当者や行政との交渉時には、根拠を提示して交渉してもダメの一点張りを受け入れられなかった。↓資格取得をして資格証を携帯して交渉をするようにした↓担当者の態度が変わり、フラットな状態で交渉を進めることができました。その結果、表示OKとなった広告表示もコスメ薬機法管理者特設ページにて事例掲載中です
[https://a09.hm-f.jp/cc.php?t=M882665&c=4763&d=9ba3 \(javascript:void\(0\)\)](https://a09.hm-f.jp/cc.php?t=M882665&c=4763&d=9ba3 (javascript:void(0)))

○サービス力強化・影響力強化株式会社セプティニー・クロスゲートさまライターの仕事をしているのですが、薬事法や景表法を知らないと、せっかく作った広告も掲載出来なくなり広告代理店の役割を果たせない>>>薬事法を知っているか否かで、請けられる仕事の幅も変わってきました↓出張薬事セミナーを依頼されたり、需要と

共に、実績と経験値も広がっています

[https://a09.hm-f.jp/cc.php?t=M882666&c=4763&d=9ba3 \(javascript:void\(0\)\)](https://a09.hm-f.jp/cc.php?t=M882666&c=4763&d=9ba3 (javascript:void(0)))

関連記事

#relatedArticles)

関連するDow Jones

Intelligent Identifiers

#relatedIndexing)

パブリケーション

水面下でのステマ追及 (1) ~3373~
(2024/03/14)

(drn:archive.newsarticle.YAKTOR00202405016ek4)

薬事の虎 2024年4月14日

緊急！ステマチェック ~3651~
(2024/12/09)

(drn:archive.newsarticle.YAKTOR0020250109e119)

薬事の虎 2025年1月9日

SNSマーケのリスクヘッジは？ (1) ~
3635~ (2024/11/25)

(drn:archive.newsarticle.YAKTOR0020241225ekc)

薬事の虎 2024年12月25日

グーグルロコミ・ステマ規制 ~3462~
(2024/06/10)

(drn:archive.newsarticle.YAKTOR0020240710ek7)

薬事の虎 2024年7月10日

お客様の声とステマ (1) ~3556~
(2024/09/10)

(drn:archive.newsarticle.YAKTOR0020241010eka)

薬事の虎 2024年10月10日

ウェブニュース

「社内評価を大幅UP」DNPのサイト担当者が語る「あつと驚く」施策とは？【1週間まとめ】 | 先週のWeb担当まとめ記事

(drn:archive.webpage.WC77064020241118ekbi00)

ウェブ担当者フォーラム 2024年11月19日 01:56

ニュース解説ステマ規制から1年、LINEヤフーが「やらせレビュー」60万件削除の独自取り組み

(drn:archive.webpage.WC62331020241105ekb400)

ITpro 2024年11月5日 00:00

ステマ規制から1年、LINEヤフーが「やらせレビュー」60万件削除の独自取り組み...

(drn:archive.webpage.WC62331020241105ekb400)

ITpro 2024年11月5日 00:00

【専門家の見解も】消費者庁、大正製薬のサブリに措置命令 商品として初のステマ処分

(drn:archive.webpage.WC62330020241121ekbk00)

マイナビニュース 2024年11月21日 07:00

★出典薬機法管理者講座特設ページ
<https://a09.hm-f.jp/cc.php?t=M882667&c=4763&d=9ba3> (javascript:void(0))

コスメ薬機法管理者講座特設ページ
<https://a09.hm-f.jp/cc.php?t=M882668&c=4763&d=9ba3> (javascript:void(0))

※LPにはメルマガ限定の割引クーポンがございます。

=====
薬事チェックサービス弁護士関与の責任品質
=====

20年600社を超えるコンサル経験に基づいたプロの薬事チェックをお試ください>>>
<https://www.yakujichack.xyz/> (javascript:void(0))

～よくいただくご質問～

★NG表現の代替表現の提案は？→できます

★媒体を問わずチェックは可能？→できます web,雑誌、youtube動画、商品パッケージ、カタログ、emailなど媒体を問わずチェック可能です

★スポット・単発での対応は？→できます2万5000円～

☆薬事チェックの見本を確認>>> <https://www.yakujichack.xyz/#sect3> (javascript:void(0))

出典：薬事チェックサービス特設ページ>>> <https://www.yakujichack.xyz/> (javascript:void(0))

=====
医師のサポートがあったらCV率（成約率）がもっと上がるとは思いませんか
=====

「売れる商品を作りたい!」「ライバルの商品との差別化ができてない・・・」そんな健康食品会社・化粧品会社の皆さんへのご案内です

「お医者さん〇人が薦める健康食品」「お医者さん〇人が使いたいと答えた化粧品」と御社媒体に記載があればもっとCV率はあがるとは思いませんか？

薬事法ドットコムのコンサルの現場で数多くの要望を頂きDr.RECというサービスを展開しています。

Dr.RECは、約5000人のお医者さまとのネットワークを通じて医師の御社製品への推薦・賛同を集めるサービスです。詳細は<https://dr-rec.blog.jp> (javascript:void(0))

薬事法コンプライアンスのノウハウメールマガジン [薬事の虎][発行元] **薬事法ドットコム**
<https://www.yakujihou.com> (javascript:void(0)) メール：info@yakujihou.com TEL：03(6274)8781（平日9：00～18：30）

Yakujihou.com, Inc.

文書 YAKTOR0020250126el1q00001

“誰”がステマをしているか「依頼の多くは海外企業」日本企業は競争力低下
(drn:archive.webpage.WC77878020241205ekc500)

Fashionsnap 2024年12月6日03:21