

消費者庁発6.29指針への流れ

「アフィリエイト無責」を見直す必要があるのではないか



検討会



結局、見直しはなく、広告主の責任を強化にする方向になった



それが6.29指針



ポイントは2つ

- ① インスタ型アフィリエイトの規制
- ② 広告主による管理責任の強化

管理責任の強化

1. これまでは、レギュレーションの告知=YDCべからず集の配布で凌ぐことができた

2. さらに2点を追加する必要がある

(1) めぼしいところだけでも事後チェックをする

- ・ アフィリエイトプログラムを利用した広告を行い、アフィリエイト等に作成を委ねた自社の表示について、自社の人員体制の制約等の理由により、全ての当該表示内容を事前に確認することが困難である場合には、例えば、表示後可能な限り早い段階で全ての当該表示内容を確認することや、成果報酬の支払額又は支払頻度が高いアフィリエイト等の表示内容を重点的に確認することや、ASP等の他の事業者に表示内容の確認を委託すること。

(2) めぼしいところだけでもアフィリエイトサイトの保管をする

- ・アフィリエイトプログラムを利用した広告の表示等のように、表示等の根拠となる情報が多数に上り、全ての情報の保管等を行うことが困難である場合、事業者は、保管等をする代わりに定期的な表示等の確認を行うなど、不当表示等の未然防止に必要十分な取組をすることや、成果報酬の支払額又は支払頻度が高いアフィリエイト等が作成する表示等の根拠となる情報について重点的に保管等を行うこと。