

林田 学 Mike Hayashida, Ph.D.

弁護士出身の実業家。
東京大学法学部大学院卒、法学博士。Harvard Medical School オンラインコース単位取得。大学教授、弁護士を経て、現在 株式会社 YDC 社主、M&M 法律事務所最高顧問。
2002年度薬事法改正のための小委員会など、政府関係委員会委員も歴任。
1995年の小林製薬の通販事業を皮切りに、健康美容医療ビジネスの分野で関連法令とマーケティングをリンクさせたリーガルマーケティング®というコンサル手法で、わずか30億→470億、RIZAP2店舗→100倍、にしたんクリニックPCR検査キット→1年で280億、メビウス製薬創業者ワンルーム創業→100億EXITなど成功事例をプロデュース。
著書に、『PL法新時代』、『情報公開法』(中公新書)、『最新薬事法改正と医薬品ビジネスがよ〜わかる本』(秀和システム)、『ゼロから始める! 4年で年商30億の通販長者になるプロの戦略』、『健食ビジネス新時代を勝ち抜くプロの戦略「機能性表示」解禁を、どう生かすか』、『素人でもたった2年で年商1.8億円を実現した美健EC』、『ヘルスケアビジネスのための実録 景品表示法』、『30万人のサブスク・定期顧客を生み出すリーガルマーケティング』(ダイヤモンド社)、『機能性表示とノウハウカルテットで4年でビリオネアへの道』、『景品表示法の新制度で課徴金を受けない3つの最新広告戦略』(河出書房新社) などがある。



9 784000 000000



1920000000000

景表法 を制する者は EC ビジネスを制する

株式会社薬事法ドットコム社主

林田 学

景表法を制する者はECビジネスを制する
ステルスマーケティング広告規制を中心に徹底解説

ステルスマーケティング広告規制を中心に徹底解説

株式会社薬事法ドットコム社主
林田 学

ダイヤモンド社
118214

本書の内容

- プロローグ 厳格化する景品表示法の規制
- 第1部 健康増進法と令和4.12.5 留意事項
- 第2部 特定商取引法によるインバウンド規制
- 第3部 アフィリエイト規制とステルスマーケティング規制
- 第4部 2024年施行の改正景品表示法
- エピローグ 景表法を制する者はECビジネスを制する

景表法を制する者はECビジネスを制する
ステルスマーケティング広告規制を中心に徹底解説

定価1600円(本体1600円+税10%)

ステマ
インバウンド
アフィリエイト

厳格化する法規制から
いかに会社を守るか?

小林秀之氏 高関
(東大主席卒業の弁護士)

弁護士出身の実業家
リーガルマーケティング
第一人者の著者による
景表法新規制
の解説書

ダイヤモンド社

景表法の規制は、ステルスマーケティング(ステマ)規制をはじめとして、どんどん追加され厳しさを増すばかり(特定商取引法や健康増進法も含む)。そんな中で皆さまが本書で景表法規制をよくマスターし、勝ち組になられることを期待しています。(本文より)

景表法の規制は、ステルスマーケティング（ステマ）規制をはじめとして、どんどん追加され厳しさを増すばかり（特定商取引法や健康増進法も含む）。そんな中で皆さまが本書で景表法規制をよくマスターし、勝ち組になれることを期待しています。（本文より）

景表法 を制する者は EC ビジネスを制する

株式会社薬事法ドットコム社主
林田 学

ダイヤモンド社

ステルスマーケティング広告規制を中心に徹底解説

景表法を制する者はECビジネスを制する
ステルスマーケティング広告規制を中心に徹底解説

株式会社薬事法ドットコム社主
林田 学

ダイヤモンド社
118214



林田 学 Mike Hayashida, Ph.D.

弁護士出身の実業家。
東京大学法学部大学院卒、法学博士。Harvard Medical School オンラインコース単位取得。大学教授、弁護士を経て、現在薬事法ドットコム（YDC）社主、M&M法律事務所最高顧問。
2002年度薬事法改正のための小委員会など、政府関係委員会委員も歴任。
1995年の小林製薬㈱の通販事業を皮切りに、健康美容医療ビジネスの分野で関連法令とマーケティングをリンクさせたリーガルマーケティング®というコンサル手法で、わずか30億→470億、RIZAP2店舗→100倍、にしたんクリニックPCR検査キット→1年で280億、メビウス製薬創業者ワンルーム創業→100億EXITなど成功事例をプロデュース。
著書に、『PL法新時代』、『情報公開法』（中公新書）、『最新薬事法改正と医薬品ビジネスがよ〜わかる本』（秀和システム）、『ゼロから始める！4年で年商30億の通販長者になるプロの戦略』、『健食ビジネス新時代を勝ち抜くプロの戦略「機能性表示」解禁を、どう生かすか』、『素人でもたった2年で年商1.8億円を実現した美健EC』、『ヘルスケアビジネスのための実録 景品表示法』、『30万人のサブスク・定期顧客を生み出すリーガルマーケティング』（ダイヤモンド社）、『機能性表示とノウハウカルテットで4年でビリオネアへの道』、『景品表示法の新制度で課徴金を受けない3つの最新広告戦略』（河出書房新社）などがある。

- 東京オフィス
〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-17
FORECAST新宿SOUTH5階
- クリエイティブスペース
〒107-0062 東京都港区南青山2-3-3
パークコート青山604
- 薬事法ドットコム公式サイト
<https://www.yakujihou.com/>
- メールアドレス
mike185@usjri.com

*現在、弁護士登録は辞め、弁護士活動は行っていません。