

化粧品についてのインターネット調査

日本マーケティングリサーチ機構が、化粧品についてのインターネット調査を実施いたしました。

調査概要

日本マーケティングリサーチ機構が、インターネットユーザーに対し、化粧品についてのインターネット調査を2020年7月期に実施し、その結果が皆様の参考になれば幸いです。

調査項目

人気のハトムギ化粧品

調査手法、期間

調査手法：インターネットでのアンケート調査

調査期間：2020年6月16日～2020年7月25日

比較対象企業選定条件

競合選定条件：主要9商品

調査結果

無作為に選出したインターネットユーザーに対し、化粧品についてのインターネット調査を実施した結果、**プラチナレーベル**が第1位になりました事を報告いたします。