

L92乳酸菌の事例（新聞広告＋折込広告）

次は、新聞におけるL92乳酸菌の成分広告と、その次の日、同一紙に折込まれていた折込チラシによる商品広告（アレルケア）。

大量に展開されていたので、1日空ければこの手法は不可ではないと判断されていたものと思われる。

1.手法

1) 「環境・生活習慣アレルギーケアフォーラム」名義でL92乳酸菌の効果を訴求する広告

cf. 具体例

新聞+折込

環境・生活習慣型アレルギーケアフォーラム

【本報広告】 2016年9月24日(土) 7月2日 土曜日 13頁 26

研究広告

名医が語る
アレルギー研究
最新レポート

アレルギーが8週間の摂取で改善!?
かゆみ 湿疹 赤み

その皮膚症状と
「L-92乳酸菌」

日本では現在6000万人以上、約2人に1人が「アトピー性皮膚炎」や「アレルギー性鼻炎」、「花粉症」などをはじめとするアレルギーを持っているという。例えば、日常的に感じている皮膚のかゆみや赤み、肌荒れなどは、実はアトピー性皮膚炎だったというケースも多い。このような、現代人の敏感な皮膚のケアに注目した乳酸菌があるという。アトピー性皮膚炎の名医として日本アレルギー学会などで活躍されている池澤清郎先生に、最新のアトピー事情と話題の乳酸菌についてお話をうかがった。

医学博士 池澤清郎 先生

【L-92乳酸菌】の摂取で「アトピー」症状の改善を確証!!

【L-92乳酸菌】の摂取で「人」のアトピー症状の改善を確証!!

●【L-92乳酸菌】摂取による皮膚症状+治療スコアの変化(※1)

時間	アトピー性皮膚炎	L-92乳酸菌摂取
0	4.5	4.5
2	4.2	4.0
4	4.0	3.8
8	3.8	3.5

●【L-92乳酸菌】摂取による皮膚症状スコアの変化(※2)

時間	アトピー性皮膚炎	L-92乳酸菌摂取
0	1.5	1.5
2	1.4	1.3
4	1.3	1.2
8	1.2	1.1

近々増え続ける成人の「人」性皮膚炎。アレルギーケアフォーラムが、アレルギーケアの新しいカタチを提案する。アレルギーケアフォーラムは、アレルギーケアの新しいカタチを提案する。アレルギーケアフォーラムは、アレルギーケアの新しいカタチを提案する。

アレルギーケアフォーラムの詳しい情報はインターネットで、www.alle-forum.jp

環境・生活習慣型アレルギーケアフォーラム

