

## 東京都、令和3年度インターネット広告監視

把握	24000件
景表法に基づく指導	234社（243広告）

指導内容	広告件数	主な対象
優良誤認	225件	健食、雑貨、化粧品
有利誤認	52件	健食、雑貨、サービス
過大な景品	2件	総付景品