

## 水素水広告事件

京都消費者契約ネットワークが、アフィリエイトサイトにおいて、水素水の薬効（ガンが治る、免疫力が上がる等）をうたっていた6社（①メロディアンハーモニー、②健康家族、③伊藤園、④トラストウォーター、⑤マハロ、⑥アビスト）に関し、アフィリエイトサイトの表示を止めるように請求した。



①②は「健康オタクの水マニアが教える自分に1番合っている水が見つかるサイト」、③④は「水素水ガイド」、⑤⑥は「水素水効果ガイド」というアフィリエイトサイトとつながっていたが、結局、各々その使用を止め、決着した。

適格消費者団体 →マンパワーがある →マンパワーを使っでの調査が可能