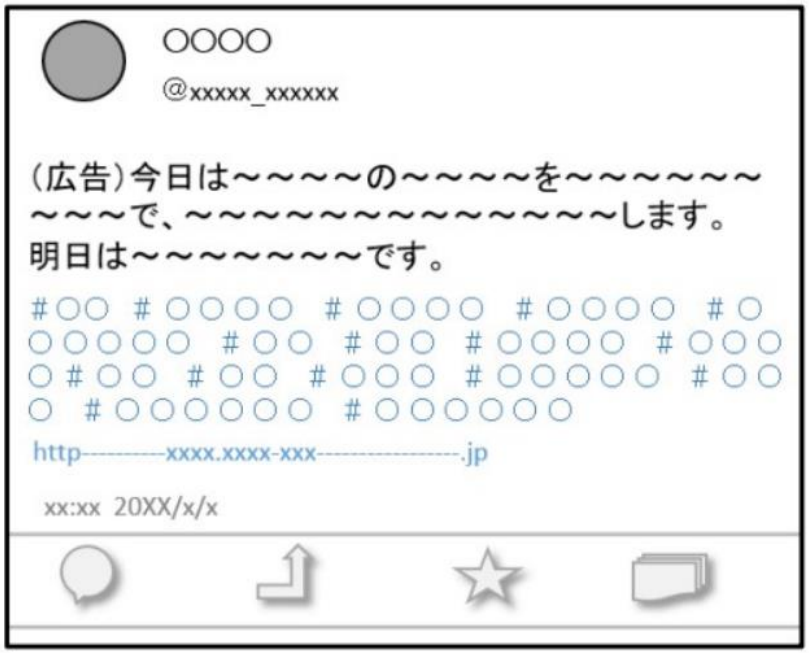
インスタ型アフィリエイトの規制［6.29指針］

1.現在は「#PR」と下に書くのが主流だが6.29は冒頭に書くことを求めている

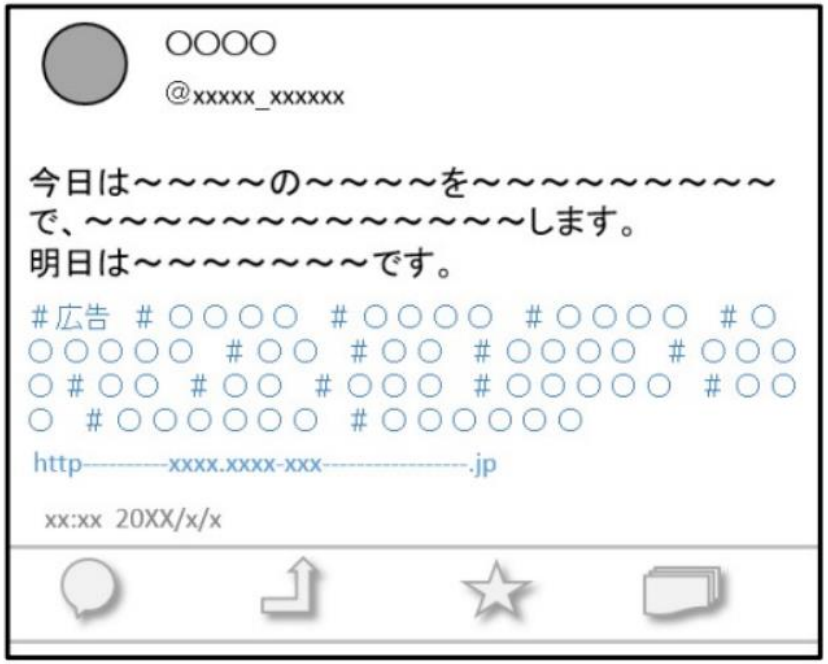
望ましい表示の例

「広告」という文言が上部に位置している。



望ましくない表示の例

「広告」という文言が下部に位置している。



2.従来：投稿にハッシュタグ #PR表記→Meta社のポリシーというよりは、業界的な慣行・自主規制

今後（６月２２日Meta社の利用規約変更）：投稿に、協業を示すタイアップ投稿ラベル（ブランドコンテンツタグ）追加→つけないプロモーション投稿は今後ペナルティ（レビュー削除、アカウント停止）を受ける可能性あり