

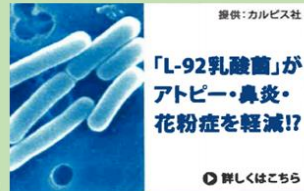
# カルピス方式

## 手法

直リンクは企業サイトへ

### ① バナー

ダイレクトに  
お悩み訴求  
「アトピー」「鼻炎」  
「花粉症」



### ② 研究サイト



非広告である研究サイトで  
効能効果をうたう  
更に媒体とのタイアップで  
露出を高める

自社研究サ  
イトに誘導

### ③ 企業サイト



研究サイトを  
閲覧したユー  
ザーにリタゲ  
バナーを表示

### ⑤ 獲得 L P

お試し価格で C V



### ④ リタゲバナー

リタゲバナーから  
獲得 L P に誘導



「アレルギー」ニーズの高い  
顧客をダイレクトに誘導

※研究コンテンツの主体：アサヒカルピスウエルネス（株）