

(4) 対象商品の商品規格等

対象商品の販売開始時期、開発経緯、原材料、栄養成分表示、効果・効能に関連すると考える成分の配合量は、次の表のとおりです。

商品名: XXXXXXXXXX	販売開始時期:平成 年 月
【開発経緯】	
【原材料名】(配合割合)	
① ○○○○(○○○○mg)	
② ○○○○(○○○○mg)	
③ ○○○○(○○○○mg)	
栄養成分表示、配合成分の表示等	

3 対象商品の広告・表示の状況について

▶ (1) 広告・表示媒体とその作成者、最終決定者等について

対象商品に関する商品ラベル、包装箱、説明書き、新聞・雑誌・テレビ広告、新聞織り込みチラシ、インターネット等の広告・表示内容の原案の作成者、その広告・表示内容等を最終的に決定している担当者は次の表のとおりです。また、表示、広告等を外注したものにあっては、表示制作会社、広告代理店の担当者等をあわせて記載します。

表示媒体	担当者 (役職・氏名)	決定者 (役職・氏名)	表示制作会社 (担当者・連絡先)	広告代理店 (担当者・連絡先)	表示 地域	配布 枚数	配布・ 表示期間
(例) 自社ウェブサイト							
(例) 他社ウェブサイト							

▶ (2) 広告・表示の状況

(対象商品の販売開始以降の広告・表示について別表の媒体別広告実績表に媒体ごとに取りまとめの上、それぞれの表示期間等ごとの広告・表示物の写し等を添付資料として提出してください。その際、広告実績表の記載と添付資料の対応関係が分かるよう、番号を記載してください。)

〔記載例〕

- ア 新聞広告の実績については、添付資料○番のとおりです。
- イ 新聞折り込みチラシの実績については、添付資料○番のとおりです。
- ウ ……

(3) 対象商品の広告・表示内容を企画・決定した経緯について

(4) 広告・表示内容の裏づけとなる根拠について

別添「根拠を求める表示について」の赤枠で囲った表示について、当該表示内容の裏づけとなる根拠資料があれば、別添「根拠資料一覧表(事業者用)」に必要事項を記載の上、その根拠資料をご提出願います。

4 景品表示法第26条第1項の規定に基づく必要な措置（以下「管理上の措置」という。）

(貴社において採られている管理上の措置について、各事項それぞれについて具体的に下表に記載してください。なお、既存の資料がある場合は、当該資料の提出をもって記入に替えることができます。)

事項（注）	当社における対応状況
<p>1 景品表示法の考え方の周知・啓発</p> <p>貴社は、景品表示法第4条の規定に基づく告示に違反する景品類の提供及び景品表示法第5条に違反する表示（以下「不当表示等」という。）の防止のため、景品表示法の考え方について、景品類の提供又は自己の供給する商品若しくは役務についての一般消費者向けの表示（以下「表示等」という。）に関係している役員及び従業員（※）にその職務に応じた周知・啓発を行っていますか。行っている場合には、具体的な取組状況を、行っていない場合にはその旨を記載してください。</p> <p>また、具体的な取組みを行っている場合は、取組みを開始した年月日を記載してください。</p> <p>※ 表示等の内容を決定する又は管理する役員及び従業員のほか、決定された表示内容に基づき一般消費者に対する表示（商品説明、セールストーク等）を行うことが想定される者を含みます。</p>	