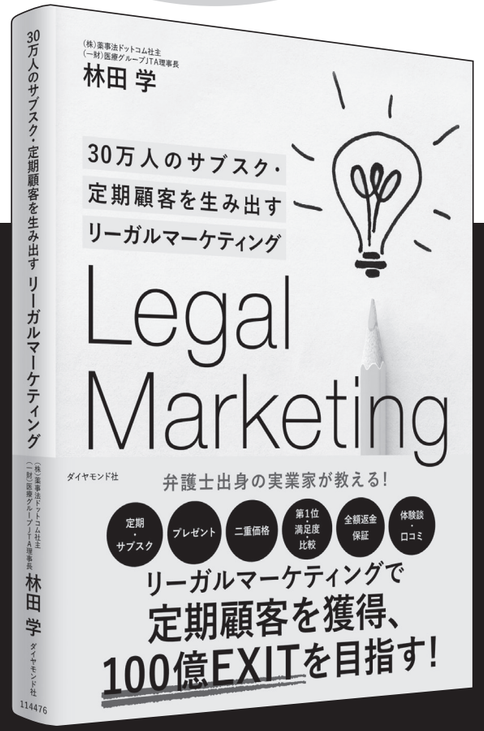
A-1

日経0720 5d

100億EXITを
コンサルした
著者が教える!

関連法令とマーケティングをリンクさせた「リーガルマーケティング」。健康、美容、医療ビジネスの分野で数多くの企業のコンサルティングを行い、成功に導いた著者が、その基本と実践方法を解説する。



本書の内容

- **第1講** 定期コース・サブスク　第1部 規制の今と、これから／第2部 ネット通販定期／第3部 それ以外の通販の規制
- **第2講** ダブルプライス(二重価格)　講義 上位価格を「適当に」作らず「適法に」作る
- **第3講** プレゼントの戦略　第1部 プレゼントで売り上げを加速するために／第2部 プレゼント戦略に関するQ&A
- **第4講** ティーアップ:日本初、No.1、満足度、比較　第1部 措置命令を受けた三つの事例／第2部 打消し表示の考え方 第3部 景表法の考え方のフロー／第4部 比較
- **第5講** 全額返金保証、体験談・愛用者の声　第1部 規約に書いても無効となる場合／第2部 全額返金保証の拒絶が無効とされる場合 第3部／第4部　体験談・愛用者の声の使い方

30万人のサブスク・定期顧客を生み出すリーガルマーケティング

(株)薬事法ドットコム社主
(一財)医療グループJTA理事長
林田 学

定価:1760円(税込) 978-4-478-11447-6

ダイヤモンド社　お求めは書店で　ブックサービス〈フリーコール〉0120-29-9625(9:00〜18:00)および当社webサイトからもご購入いただけます。

www.diamond.co.jp
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17