

- (2) 「家庭教師お客様・料金・第一志望校合格満足度3部門第1位」と訴求していたが、実際にはネットを見せて行ったイメージ調査の結果にすぎなかった。



「家庭教師お客様・料金・第一志望校合格満足度3部門第1位
2019年3月全国の子どもがいる20~50代の男女から選ばれました。
実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構」

等と表示し、あたかも顧客からの満足度が高いものであるかのような表示をしていた。実際には、平成31年2月から3月に調査会社に委託し、インターネット上で収集した家庭教師派遣事業者9者に関するイメージ調査の結果であり、顧客に対しての調査ではなかった。