

アフィリエイト

まず、アフィリエイトについてまとめます。

*アフィリエイトAが根拠なくB社のジェルに関してバストアップを訴求、という例

景表法

まず、景表法。

2016.6.30消費者庁通知 ⇒ 景表法の責任主体は広告主

「近年、インターネットを用いた広告手法の一つであるアフィリエイトプログラムを用いて、アフィリエイトが、アフィリエイトサイトにおいて、広告主の販売する健康食品について虚偽誇大表示等に当たる内容を掲載することがある。このようなアフィリエイトサイト上の表示についても、広告主がその表示内容の決定に関与している場合(アフィリエイトに表示内容の決定を委ねている場合を含む。)には、広告主は景品表示法及び健康増進法上の措置を受けるべき事業者にあたる。アフィリエイトやアフィリエイトサービスプロバイダーは、アフィリエイトプログラムの対象となる商品を自ら供給する者ではないため、景品表示法上の措置を受けるべき事業者には当たらないが、表示内容の決定に関与している場合には、「何人も」虚偽誇大表示をしてはならないと定める健康増進法上の措置を受けるべき者に該当し得る。」

**アフィリエイトにアフィリエイトサイトの内容を任せていても、そこに虚偽誇大があれば広告主が景表法の責任を負う。
アフィリエイトは景表法対象外。**