

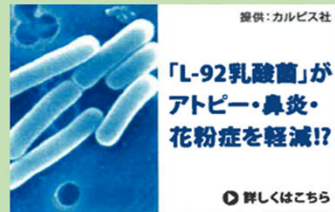
II.WEB

1.手法

直リンクは企業サイトへ

① バナー

ダイレクトに
お悩み訴求
「アトピー」「鼻炎」
「花粉症」



② 研究サイト



非広告である研究サイトで
効能効果をうたう
更に媒体とのタイアップで
露出を高める

自社研究サ
イトに誘導

③ 企業サイト



研究サイトを
閲覧したユー
ザーにリタゲ
バナーを表示

⑤ 獲得LP

お試し価格でCV



④ リタゲバナー

リタゲバナーから
獲得LPに誘導



「アレルギー」ニーズの高い
顧客をダイレクトに誘導

※研究コンテンツの主体：アサヒカルピスウエルネス（株）