

最終更新日: 2014 年 12 月 15 日

## Facebook 広告ガイドライン

### Facebook の広告哲学

Facebook では、広告はユーザーの利用体験全体と一貫性をもって、これに貢献するべきだと考えています。すぐれた広告は、個々のユーザーやその友達のブランドやアーティスト、ビジネスとのつながりをもとにカスタマイズされたものです。以下のガイドラインは法的アドバイスとして意図されたものではなく、以下のガイドラインへの準拠が必ずしも法律への準拠を意味するとはかぎりません。広告主は、広告が適用されるすべての法律および規定に準拠することに責任を負います。

弊社のポリシーに関する補足例や説明は、[ヘルプセンター](#)でご確認いただけます。

#### I. 一般規定

- A. 広告ガイドラインは、広告コンテンツの基準、コミュニティ規定、その他の適用条件で構成されています。
- B. 広告ガイドライン、[データの使用に関するポリシー](#)および [Facebook 利用規約](#)は、Facebook 上で配信または表示されるすべての広告および商用コンテンツ(以下「広告」)に適用されます(AAAA/IAB の標準約款に基づいて購入された広告も含まれます)。
- C. Facebook プラットフォームのアプリケーション内に表示される広告は、[Facebook のプラットフォームポリシー](#)のすべての条件を満たす必要があります。
- D. Facebook ページの投稿から発生した広告、および、懸賞、コンテスト、大会またはクーポンを宣伝する広告は、[Facebook ページ利用規約](#)の条件も満たしていなければなりません。
- E. 広告に虚偽や詐欺、誇大的なまたは誤解を招くような宣伝文句や内容が含まれてはなりません。
- F. 1 つの広告アカウントで複数の広告主またはクライアントを管理することはできません。また、既定の広告アカウントに関連付けられている広告主またはクライアントを変更することはできません。
- G. カスタムオーディエンスを利用する場合は、[カスタムオーディエンス利用規約](#)に準拠する必要があります。

#### II. データとプライバシー

- A. Facebook 広告主の代理人以外が、Facebook による広告の配信および配信された広告と Facebook ユーザーのやりとりを含め、Facebook 広告から収集、派生、取得またはこれに関連するデータ(ターゲット分類から得た情報など)(「Facebook 広告データ」という)を使用することはできません。
- B. Facebook 広告キャンペーンのパフォーマンスおよび効果を評価するための集計または匿名ベースでの場合を除き、Facebook 広告データをいかなる目的においても使用することはできません(再ターゲット、複数の広告主のキャンペーンデータの合計、抱き合わせ、タグによるリダイレクトを含む)。いかなる場合でも、Facebook 広告データ(Facebook 広告のターゲット条件を含む)を使用して、ユーザープロフィールを構築もしくは補強することはできません。これには、特定ユーザー、ブラウザ、コンピュータ、またはデバイスを識別する携帯機器の識別子やその他の固有の識別子とプロフィールの関連付けが含まれます。
- C. 明確な通知を提供してユーザーから同意を得ていて、準拠法および業界のガイドラインを満たしている場合は、ユーザーから直接提供された情報を使用することができます。
- D. いかなるデータも、広告ネットワーク、広告エクスチェンジ、データブローカー、その他広告主および広告主の Facebook 広告キャンペーンの代理人以外の者に直接的または間接的に譲渡したり、それらとの関連において使用することはできません。ここでの「間接」とは、たとえば、データを広告ネットワークに譲渡する第三者にデータを譲渡できないことを意味します。

#### III. 広告の素材と位置づけ

テキスト、画像、その他のメディアなど、広告のあらゆる要素は、宣伝する製品またはサービスおよび広告を見る人に関連があり、これに適切なものでなければなりません。広告に、ユーザーの操作なしに自動的に再生されたり、ユーザーが広告をクリックした後に Facebook 内で拡大表示される音声またはフラッシュ画像を挿入することはできません。広告で、製品やサービスを性的なものを暗示させるように位置づけることはできません。広告に、政治活動を助長するような、またはホットな政治問題を商業目的で取り上げたコンテンツを含めることはできません。また、広告テキストには適切な文法を使用し、記号、数字、文字は、それぞれの本来の意味に従って使用する必要があります。

##### A. 正確性

広告には宣伝する会社、製品、サービス、ブランドが明記されている必要があります。リンク先ページには、広告が宣伝する製品およびサービスが明示されている必要があります。そのリンク先サイトでは、禁止されている製品またはサービスを販売したり、それらにリンクすることはできません。また、広告が一般的なオファーへの誤った関連性を暗示するものであってはなりません。

## B. 属性

広告コンテンツの中またはターゲット設定で、広告が直接的または間接的に、以下の種類のユーザーの個人的特性を明示または暗示することはできません。

- i. 人種または民族的出身
- ii. 宗教的または哲学的な信条
- iii. 年齢
- iv. 性的指向または性生活
- v. 性同一性
- vi. 障害や健康状態(身体的または精神的)
- vii. 経済的な状況または情報
- viii. 労働組合のメンバーシップ
- ix. 犯罪歴
- x. 名前

## C. リンク先サイト

広告のリンク先ページは、ユーザーがそのページから移動することを妨げることのないものでなければなりません。

## D. 画像

ニュースフィード内の広告およびスポンサー記事に、テキストが 20%を超える画像を使用することはできません。

## E. ターゲット設定

広告には常に適切なターゲット設定を使用し、ユーザーを挑発するようなターゲット条件を設定することはできません。規制製品およびサービス(アルコールや賭博など)の広告は、すべての準拠法、規定、業界慣行に従う必要があります。出会い系サービス、アルコール、賭博、避妊具、購読サービスに適用される要件は、ヘルプセンターの該当するコンテンツのセクションに記載されている要件を満たす必要があります。

## IV. 広告コンテンツ

広告主は、広告がすべての準拠法、規定、ガイドラインに準拠していることに責任を負います。広告で主張されている情報は、適切に裏づけされている必要があります。ユーザーに不快感を与える広告は認められません。広告および広告内で宣伝するオファーは虚偽のものであってはならず、誤解を招くようなものであったり、スパムが含まれてはなりません。広告で非合法の製品やサービスの言及または宣伝はできません。広告で第三者の権利を侵害することはできません。健康関連サービスや製品の動画広告を自動的に再生されるよう設定することはできません。以下のコンテンツに関するガイドラインが適用されます。

### A. 成人向け製品

広告で、成人向け製品またはサービスの販売または使用を宣伝することはできません。これには、玩具、ビデオ、出版物、ショー、性的増進製品などが含まれますが、これに限られません。家族計画や避妊に関する広告は、以下のターゲット要件を満たす場合に認められます。

### B. アルコール

- i. 以下の国では、アルコールを宣伝するまたはアルコールに言及する広告は禁止されています。アフガニスタン、ブルネイ、バングラディッシュ、エジプト、ガンビア、クウェート、リビア、ノルウェー、パキスタン、ロシア、サウジアラビア、アラブ首長国連合、イエメン、その他法律により上記の広告が禁じられている管轄地。
- ii. 許可される場合、アルコールを宣伝するまたはアルコールに言及する広告は以下の条件に従う必要があります。(i) 現地の準拠法、要求または推奨される業界規定、ガイドライン、ライセンス、認可に準拠し、(ii) Facebook のターゲット設定ガイドラインおよび現地の準拠法に従って年齢および国のターゲット条件を定めます。ユーザーの年齢または国が特定できない場合、そのユーザーに広告を表示することはできません。

iii. アルコールに関するガイドラインについては、ヘルプセンターをご参照ください。

#### C. 出会い系サービス

性的意味合いの強い成人用友達紹介サービスや出会い系サイトの広告は認められません。その他のオンライン紹介サービスの広告は、Facebook からの事前の承認を得た場合のみ認められます。これらの広告は、適用されるターゲット設定の要件を満たし、広告のテキストまたは画像に製品またはサービスの名前を明記する必要があります。

#### D. 薬物およびタバコ

広告で、非合法または娯楽用の薬物、タバコ、または薬物やタバコ用器具の販売または消費を宣伝または促進することはできません。

#### E. 賭博および宝くじ

i. オンラインカジノ、スポーツ賭博、ビンゴ、ポーカーなど、オンライン賭博やゲーム、宝くじを宣伝または促進する広告は、Facebook から事前に承認を受けたうえで、一部の国でのみ許可されます。

ii. 政府機関が運営する宝くじは Facebook で宣伝できます。ただし、広告が配信される地域の準拠法に従ってターゲット設定を行うことが条件となります。また、宝くじが販売される地域のユーザーのみを対象にすることができます。

iii. カジノなど、オフラインの賭博施設を宣伝する広告は、準拠法により、概して認められます。ただし、広告のターゲット設定が適切になされていることが条件となります。

iv. 賭博に関するガイドラインについては、ヘルプセンターを参照してください。

#### F. 薬品およびサプリメント

i. 広告で処方薬の販売を宣伝することは許可されません。オンライン薬局の広告は禁止されています。ただし、Facebook からの事前の同意があれば、認定された薬局の広告は許可される場合があります。

ii. ダイエットおよびハーブ系サプリメントを宣伝する広告は、その商品にアナボリックステロイド、キトサン、コンフリー、デヒドロエピアンドロステロン、マオウ、ヒト成長ホルモン、メラトニン、その他 Facebook の独自の裁量によって危険または疑問があると見なされる製品が含まれていなければ、一般的には許可されます。

#### G. ソフトウェア

ユーザーに予期しない不当、不快な利用環境をもたらすスパイウェアやマルウェアのダウンロードが含まれるサイトを広告に掲載したり、直接または間接的なリンクを掲載したりすることはできません。これには、以下のソフトウェアが含まれますが、これだけに限定されません。

i. ユーザーのシステムに「潜入」するもの。

ii. ユーザーに表示されない操作を実行するもの。

iii. ユーザーの明示的な同意なしに、ユーザーのコンピュータ上のハードウェアまたはソフトウェアを改ざん、損傷、停止、または置換する可能性のあるもの。

iv. 無料または有料で、他のソフトウェアの隠れた要素として含まれているもの。

v. Facebook から事前に明示的な承認を得ることなく自動的にダウンロードされるもの。

vi. ユーザーの操作なしにダウンロードのダイアログを表示するもの。

vii. 第三者の著作権、商標、特許、その他の知的所有権を侵害する可能性のあるもの。

#### H. 購読サービス

購読サービスの広告や、送りつけ商法、自動更新、無料から有料に切り替わるものが含まれる製品やサービスの宣伝やモバイルマーケティングには、以下の要件が適用されます。

i. 広告テキストに、定期的に請求されるものであることが明確かつ目立つように表示されていなければなりません(「購読が必要です」など)。

ii. リンク先のページは以下の要件を満たしている必要があります。

a. 個人を特定できる情報の入力を求める際には、価格と請求サイクルを必ず表示すること。

b. 利用しないことを選択するためのチェックボックスを表示すること。

c. 購読またはメンバーシップをキャンセルする方法を知らせること。

iii. 前述の各項目は、Facebook の独自の裁量により決定されるウェブサイトの目立つ場所に配置し、簡単に見つけることができ、読みやすく、理解しやすいものでなければなりません。

#### I. 許容されないビジネスモデル

広告で、Facebook がその独自の裁量により認められないと見なすような、または Facebook の広告哲学や準拠法に反するようなビジネスモデルまたは慣行を宣伝することはできません。これには、マルチ商法や詐欺などが含まれますが、これに限定されません。

#### J. 武器および爆発物

広告で武器や弾薬、爆発物の販売や使用を宣伝することはできません。

#### V. 広告コミュニティ規定

ユーザーから著しく否定的な評価を受けたり、コミュニティ規定に違反するような広告または広告カテゴリは禁じられていて、削除される可能性があります。いかなる場合も、Facebook は特定のコンテンツがコミュニティ規定に違反しているかどうかを独自の裁量で判断する権利を有します。

#### A. 非合法行為

広告が非合法的な行為に寄与したり、それを促進または宣伝することは認められません。

#### B. 嫌がらせ

広告で他の人に対する侮辱、攻撃、嫌がらせ、いじめ、脅迫、中傷、なりすましを行うことは許可されません。

#### C. 差別発言

広告に、個人または団体が所属する特定のカテゴリに基づいて、その個人または団体を対象とする「差別発言」を含めることは許可されません。このカテゴリには、人種、性別、信条、出身国、信仰、婚姻状況、性的嗜好、性同一性、言語などが含まれます。

#### D. 未成年者

未成年者を対象とする広告で、未成年者の使用が不適切、違法または危険であったり、未成年からの搾取、誤った方向性への誘導や不当な圧力に結びつく製品、サービス、コンテンツを宣伝することは許可されません。

#### E. 性的コンテンツヌード

ヌード、露骨なまたは挑発的な姿勢をとっている人の描写、過度に挑発的なまたは性的に刺激的な行為など、成人向けコンテンツを広告に含めることは許可されません。

#### F. 衝撃的なコンテンツ

ショッキングなものや、扇情的であったり非礼なもの、または過度に暴力的な広告は許可されません。

#### VI. Facebook の言及

広告で、Facebook の支援またはパートナーシップを暗示することはできません。Facebook ブランドのコンテンツ(Facebook ページ、グループ、イベント、コネクトサイト)にリンクする広告は、広告のリンク先を明確にする目的で、広告テキスト中で限定的に「Facebook」という名称を言及することができます。その他の広告およびリンク先ページは、弊社 [ブランド利用ガイドライン](#) により許可されている場合、または弊社から事前に書面による許可を得ない限り、弊社の著作権や商標(Facebook、Facebook と F のロゴ、FB、Face、Poke、Book、Wall)やその他似通ったロゴや商標を使用することはできません。

#### VII. 第三者の権利

広告に第三者の著作権、商標、プライバシー権、パブリシティ権、またはその他の個人的あるいは独自の権利を侵害するようなコンテンツを含めることはできません。

Facebook では、弊社の独自の裁量により、理由を問わず広告を却下したり、承認したり、削除する権利を留保します。これには、ユーザーとの関係に悪影響を与える広告や、弊社の競合的位置付け、利害、広告哲学に反するようなコンテンツ、サービス、活動を宣伝する広告が含まれます。本ガイドラインは随時変更される可能性があります。