

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

薬事法のメルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

大変参考になりました。
各会社(各製品)での具体的な数値及び
戦略を伺うことができ、今後の自社宣伝販促に
刺激となる内容でした。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

レポートアプリ対策のその他の会社の事例を
希望です。

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

薬事法のメルマガ
会社

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

大変参考になりました。
特に医薬品と健康食品のクロスセルのコンバージョンを
考えて広告展開するべきという点も、大変よくわかりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

レポートアプリ(仕入れ×個数)の対策、具体的な
セミナーを希望です。

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メールマガジン

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

- 具体的な商品事例をもち、実際の定期率などを
教えてもらって良かった。

- 実際には業績はわかぬが、マネタイズのお話など
とても参考になりました。

通財についても紙、TV、Netの金マネアに関して
精通して、クロスマネアの面からの知識を
教えていたのが良かった。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

~~表理の制限が増えるための~~

表理の制限が増え効果が許求弱くなるという
現状の、新見かしくは効果的の手法

効果的

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

紹介

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

畑達への分野で可が、改正に依る新しい

ビジネスのヒントが見えたような感じで大変興味深く

受講した。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

化粧品の商品表現に関してOとXの境界など。

例) 美白表現やUV、UVについて各社の規制逃れのテクニック。

① アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

会社の人間から薬事法管理の講座をとっていたため、そこから
Eメールの情報から

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

様々な事例の紹介を中心とした内容を、退屈せずに
聞けました。

このようなセミナーは初めて出席させていただきましたので

勉強になりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

紙媒体、インターネットでの広告作成の実際、成功例を

紹介しながら、広告のポイントを話してもらうセミナーか

あゆが参加してみたいと思います。

① アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

Eメール。

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

不明点が明確になりました。良かったです。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

実践的な 健食、化粧品 の 広告表現

① アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メールで

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

様々な商品企画のヒントを得た。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

以下の質内内容や、化粧品販売(単品^{週販}と基礎化粧品
シリーズお試し販売)についての売り方のノウハウと
商品企画について (採算の合わせ方)

① アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メールで

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

具体的に分かりやすかった。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

具体的な事例をむにした法規制の説明。
広告原稿、内容などしるべき事例、方法について。

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

医薬品の知識がないので役に立った
商材開発の可能性について勉強できた

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

化粧品通販の成功事例

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

EDM

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

他社の成功事例、ビジネスモデルの情報を多く
いただけて 参考になった

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

定期コース商品の継続率を下げたための有効施策
特に 2-3回目~~の~~の離脱を防ぐアイデア、事例が
あれば 教えてほしい

① アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

具体的事例がたくさんあり、大変満足しました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

本日のようなセミナー

・ インフォーマーに特化した内容。

① アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

数値の具体事例紹介は信憑性があり良かったです。

他のトクホや部外品での

成功事例あれば紹介いただき良かったです。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？