

■求応サイトの OK・NG

OK なこと

※前提：求応に該当すること

①QR コードを読み込ませるとつながるも求応

②医療機関の情報を伝えるアプリも求応

1. ○○外来との表記（専門外来）
2. 未承認医薬品・医療機器を用いた治療
→以下の明示が必要
 - （イ）未承認であること
 - （ロ）入手経路（個人輸入かそれ以外か）
 - （ハ）国内の承認医薬品の有無
 - （ニ）安全性に関し諸外国の情報
3. 医薬品・医療機器の販売名
4. 治療効果、ビフォーアフター
5. 学会が認定する研修施設であること
6. 「総合診療科」
7. 「認定医」「指定医」「専門医」
8. 「産業医」
9. 手術件数、治癒率
10. 「審美治療」
11. 適応外使用 ex. プラセンタを用いた美容治療
12. 再生医療
13. 内容や効果に関係しない体験談

NG なこと

1. 比較：国内最高峰、有名人が通う
2. 虚偽誇大：絶対安全、必ず成功
3. 費用、おトクを前面に押し出す：
お得プラン、セット割、
期間限定キャンペーン、
20 周年特別価格、
先着○名様に△プレゼント
4. 体験談

★以上、「医療広告ガイドラインにおける対応の整理」「医療広告ガイドラインに関する Q&A」より