

アンケート&質問

会社名 トリアーティジャパン(株)

お名前 [REDACTED]

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか?

弊社メルマガ

弊社ブログ

弊社HP

その他

Google や Yahoo! の検索広告

()

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか?

事例を出し、頂き、又変わりがやすく、
初めの参加ですが、理解が深められました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか?

海外商品に関して

2 ご質問

※このアンケートに答えて下さった方にはご質問に必ずお答えします。

<質問内容>

製造元

<回答方法>メルアドか FAX をご記入下さい。

アンケート&質問

会社名 日本盛(株)

お名前 [REDACTED]

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか?

弊社メルマガ

弊社ブログ

弊社HP

その他

Google や Yahoo! の検索広告

()

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか?

難しい法律の問題を 広く.

ポイントを押さえて 教えていたところ
のが良かった.

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか?

薬事法、景表法の OK ワード、NG ワードの
説明会。通販を行う上で、抵触しやすい
法律と 抵触したときの ダメージや
回避する為のノウハウ についての
セミナー

2 ご質問

※①のアンケートに答えて下さった方にはご質問に必ずお答えします。

<質問内容>

<回答方法>メルアドか FAX をご記入下さい。

アンケート&質問

会社名 (株)東通×アール

お名前 [REDACTED]

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

弊社メルマガ

弊社ブログ

弊社HP

その他

Google や Yahoo! の検索広告

(紹介)

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

大変勉強になりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

2 ご質問

※このアンケートに答えて下さった方にはご質問に必ずお答えします。

<質問内容>

<回答方法>メルアドか FAX をご記入下さい。

アンケート&質問

会社名 株式会社 [redacted]

お名前 [redacted]

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

弊社メルマガ

弊社ブログ

弊社HP

その他

Google や Yahoo! の検索広告

(他メルマガにて)

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

・ 基本的なことは分かった

・ 「行為の結果」は役に立つ

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

「行為の結果」集セミナー

2 ご質問

※①のアンケートに答えて下さった方にはご質問に必ずお答えします。

<質問内容>

<回答方法>メルアドか FAX をご記入下さい。

アンケート&質問

会社名

お名前

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

薬事法メルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

すばうしか、たす。

実例満載で 事社の状況がよくわかりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

インターネット展開に特化した化粧品戦略・戦略
と具体的な事例について。

アンケート&質問

会社名

お名前

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

社員案内により

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

成功事例を聞き、参考になりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

医薬部外品に関するセミナーなど

アンケート&質問

会社名

お名前

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

今後の商材選定の参考にりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

- ・他にも成功事例が出て来たら、紹介するセミナーを行ってほしい。
- ・薬事法の動向やマーケティングのトレンドが変わった際には、それら情報を提供するセミナーを行ってほしいです。

アンケート&質問

会社名 (株) 〇〇〇〇

お名前 XXXXXXXXXX

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

メールマガジン

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

非常に勉強になりました。今後、商品開発を行う上でこのヒントをたくさん活かしたいと思います。ありがとうございます。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

成功事例と失敗事例（お話しセミナー）

アンケート&質問

会社名

富士産業株式会社

お名前

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

薬事法のメルマガ

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

大変参考になりました。
各会社(各製品)での具体的な数値及び
戦略を伺うことができ、今後の自社宣伝販促に
刺激となる内容でした。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

レポートアプ対策の他の会社の事例を
共有して

アンケート&質問

株式会社

会社名

QVCジャパン

お名前

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

ユーマガジン

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

- 具体的な商品事例をもち、実際の定期率などを
教えてもらって良かった。

= 実際に業績はわかるようなデータブックのお話など
とても参考になりました。

通財についても紙、TV、Netの全メディアに関して
精通して、クロスメディアの面からの知識を
教えていたのが良かった。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

表現の制限が増え効果が許求されている
現状の 新見かしく効果的の手法

アンケート&質問

会社名

お名前

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

紹介

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？


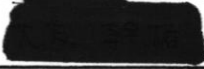
畑達への分野で可か、法改正に依る新しい
ビジネスのヒントが見えてきたような感じで大変興味深く
受講しました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

化粧品広告表現に関するO&Xの境界など。

例) 美白表現やシワ、ルツ、各社の規制逃れのワケ等。

アンケート&質問

会社名 富エフィルム 
お名前 

1 アンケート

1. 本日のセミナーは何でお知りになりましたか？

会社の人間から薬事法管理の講座をとっていたため、そこからEメールの情報から

2. 本日のセミナーの内容は如何でしたか？

様々な事例の紹介を中心とした内容で、退屈せぬ間けりた。

このようなセミナーは初めて出席させて頂いたことで勉強になりました。

3. 今後どのようなセミナーをやって欲しいですか？

紙媒体、インターネットでの広告作成の実際、成功例を紹介しながら、広告のポイントを話してもらうセミナーか
あれが参加してみたいと思います。