

健食・化粧品 ヒット商品のミソとマーケティングデータ

日時 4月15日(水) 13:30~16:30

概要

健食・化粧品でヒットしている商品についてヒットのミソ(薬事法上・マーケティング戦略上の要因)とMR・CPR・CPO・リピート率・引き上げ率・1年後の残存率・返金率などのマーケティングデータについて解説します。

項目

1. 困難と言われたトクホ通販の成功事例
2. 困難と言われた化粧品ワンステップ方式の成功事例
3. MR 0.8 驚異の新規獲得率を誇る医薬部外品の成功事例
4. サンプルからの引き上げ率54%を誇る医薬部外品の成功事例

ほか

ポイント

1. どのような商品が強いのがわかります。
2. ワンステップかツーステップかの答えが出ます。
3. どうしたら定期80%、1年後残存率25%に持って行けるのがわかります。

ゲスト

- ☑ 通販業界のマーケティングデータに詳しい足立皇生氏(株)メディアライツ代表取締役)
- ☑ LLP薬事法有識者会議最高顧問・元(株)資生堂取締役 鴨田博伸氏

場所

神宮前区民会館会議室
住所: 東京都渋谷区神宮前6-10-14
TEL: 03-3409-4565

会費

20,000円 <当日払>30,000円

割引案内

<早割> 3月19日までにご入金: 3,000円引
<会員割引> シルバ、ゴールド、ダイヤモンド会員: 5,000円引

申込方法

事務局に電話又はFAXにてお申込み下さい。
(TEL:03-5465-1375 FAX:03-5465-1386)

会費及び参加可能であることを確認後、ご入金下さい。
*お振込先/みずほ銀行青山支店 普通口座:1822002
口座名:薬事法有識者会議 有限責任事業組合
請求書、領収書が必要な場合、その旨お申し出ください。

ご入金確認後、受講証と地図をFAXにてご案内致します。

当日は必ず受講証をお持ち下さい。
*受講証がありませんと参加できません。

お問い合わせ・お申し込みは

LLP薬事法有識者会議

TEL 03-5465-1375

FAX 03-5465-1386